

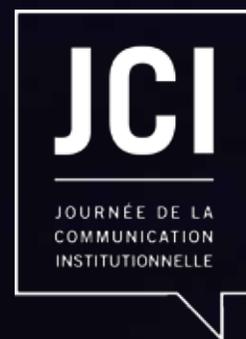
# DES IDÉES POUR L'ÉDITION 2019 ?

N'HÉSITEZ PAS À NOUS TRANSMETTRE VOS SUGGESTIONS

[jdci.iutdetours@gmail.com](mailto:jdci.iutdetours@gmail.com)

**IUT DE TOURS**

SITE JEAN LUTHIER - AMPHI RABELAIS  
29 RUE DU PONT VOLANT - TOURS



# PROGRAMME

MERCREDI 21 MARS 2018

## QUEL VIRAGE POUR LA COMMUNICATION EN 2018 ?

# JOURNÉE DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE 2018

09H00- 9H30 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09H30 -9H45 : MOT D'ACCUEIL

09H45 -11H15 : TABLE RONDE

## PRINT, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX: PEUT-ON ÊTRE PARTOUT ?

Face à la tentation grandissante de suivre les tendances numériques, peut-on rester fidèle aux méthodes plus « traditionnelles » de communication ? Comment optimiser nos choix de supports ?

Intervenants :

- **Jean BREILLAT** - Responsable communication interne - Tours Métropole
- **Isabelle BRUN** - Responsable Relation Client et Transition Numérique - CCI Touraine
- **Antoine BURBAUD** - Journaliste indépendant - Tours
- **Julie MORIN** - Community Manager - Université de Tours

11H15 -11H30 : PAUSE

11H30 -12H30 : ATELIER

## QUEL STORYTELLING POUR LE SECTEUR PUBLIC ?

L'art de raconter des histoires a le vent en poupe ! Comment se traduit cette pratique en dehors du secteur privé ? Comment mobiliser le storytelling dans votre organisation ?

Intervenants :

- **Caroline ALLARD** - Chargée de mission Web - Agence Normandie Attractivité
- **Claire LEVY** - Chargée de communication interministérielle - Préfecture d'Indre et Loire
- **Morgane MARCHAIS** - Rédactrice spécialiste du storytelling - Agence Good Thinking
- **Franck PLASSE** - Directeur de cabinet - Lieusaint (77)

12H30 -14H00 : PAUSE DÉJEUNER

14H00 -15H00 : ATELIER

## PEUT-ON ANTICIPER UNE COMMUNICATION DE CRISE ?

A l'heure du bad buzz, les esprits des communicants sont particulièrement attentifs à l'image attribuée à leur institution sur les réseaux. Mais les crises n'éclatent pas que sur le web : erreurs d'affichage, retards, phénomènes naturels sont autant d'événements auxquels la communication doit réagir rapidement. Y a-t-il une méthode infaillible pour gérer ou éviter une crise ?

Intervenants :

- **Adeline BURETTE** - Chargée de l'information multimédia - Kéolis
- **Thierry FUSALBA** - Expert-formateur en gestion de crise - Agence C4
- **Claire LEVY** - Chargée de communication interministérielle - Préfecture d'Indre et Loire

15H00 -15H15 : PAUSE

15H15 -16H45 : TABLE RONDE

## COMMENT COMMUNIQUER AVEC LES CITOYENS ?

Une préoccupation contemporaine hante nos métiers : faire participer, consulter et rendre acteurs les citoyens grâce à la communication de leur collectivité territoriale. A l'ère du participatif et du collaboratif, l'enjeu essentiel est donc de savoir comment communiquer avec les citoyens et non seulement envers eux ?

Intervenants :

- **Jean BREILLAT** - Responsable communication interne - Tours Métropole
- **Hélène DELPEYROUX** - Chargée de mission - Villes au Carré
- **Gildas VIEIRA** - Maire adjoint - Ville de Blois / Médecin de santé publique / Universitaire et Directeur de la FRAPS

17H00 -17H30 : CLÔTURE