




PROGRAMME

**VOUS SOUHAITEZ ABORDER DES
SUJETS PARTICULIERS ?**

N'HÉSITEZ PAS À NOUS TRANSMETTRE VOS PROPOSITIONS
POUR L'ÉDITION 2019 DE LA JCI

**QUEL VIRAGE POUR
LA COMMUNICATION
EN 2018 ?**

JOURNEEDELACOMCI37

 **@JCI37**

 **@JCI37**

JDCI.IUTDETOURS@GMAIL.COM

MERCREDI 21 MARS 2018

IUT DE TOURS
SITE JEAN LUTHIER - AMPHI RABELAIS
29 RUE DU PONT VOLANT - TOURS

VOTRE PROGRAMME

08H30 - 9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS

09H00 -10H30 : ATELIER

QUEL STORYTELLING POUR LE SECTEUR PUBLIC ?

L'art de raconter des histoires a le vent en poupe ! Comment se traduit cette pratique en dehors du secteur privé ? Comment mobiliser le storytelling dans votre organisation ?

Intervenant : Morgane MARCHAIS - Rédactrice spécialiste du storytelling, Agence GOOD THINKING

10H30 -10H45 : PAUSE /JEU

10H45 -12H15 : ATELIER

PEUT-ON ANTICIPER UNE COMMUNICATION DE CRISE ?

A l'heure du bad buzz, les esprits des communicants sont particulièrement attentifs à l'image attribué à leur institution sur les réseaux. Mais les crises n'éclatent pas que sur le web : erreurs d'affichage, retards, phénomènes naturels sont autant d'événements auxquels la communication doit réagir rapidement. Y a-t-il une méthode infaillible pour gérer ou éviter une crise ?

Intervenants : Thierry Fusalba, expert-formateur en gestion de crise de l'Agence C4 / Florence DAMBRINE - Community Manager à l'Université de TOURS / Julie Morin, community manager de l'université de Tours

12H15 -13H45 : PAUSE DÉJEUNER

13H30 - 13H45 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS

13H45 -15H15 : TABLE RONDE

COMMENT COMMUNIQUER AVEC LES CITOYENS ?

Une préoccupation contemporaine hante nos métiers : faire participer, consulter et rendre acteurs les citoyens grâce à la communication de leur collectivité territoriale. A l'ère du participatif et du collaboratif, l'enjeu essentiel est donc de savoir comment communiquer avec les citoyens et non seulement envers eux ?

Intervenants : Jean Breillat Responsable communication interne Tours Métropole / Gildas VIEIRA, Maire adjoint à la ville de Blois, médecin de santé publique et Universitaire / Hélène DELPEYROUX chargée de mission ville au Carré

15H15 -15H30 : PAUSE /JEU

15H30 -17H00 : TABLE RONDE

PRINT, WEB, RÉSEAUX SOCIAUX: PEUT-ON ÊTRE PARTOUT ?

Face à la tentation grandissante de suivre les tendances numériques, peut-on rester fidèle aux méthodes plus « traditionnelles » de communication ? Comment optimiser nos choix de supports ?

Intervenants : Isabelle BRUN, responsable Relation Client et Transition Numérique de la CCI Touraine / Antoine BURBAUD, Pigiste indépendant sur Tours / Julie MORIN, Community Manager de l'Université de Tours / Jean BREILLAT, Responsable communication interne de la ville de Tours

17H00 -17H30 : CLÔTURE